

# Sabores intensos e fortes emoções

*Uma fruta difícil de engolir, temperos extremos e explosões assustadoras no caminho da internacionalização da proteína animal brasileira*

RICARDO SANTIN\*

**A** gente nunca sabe o que esperar quando está no exterior. Minha entidade reúne produtores brasileiros de carnes de frango e suína e corri o mundo abrindo mercados. Vou puxar a brasa para o nosso assado: deu trabalho provar, lá fora, que temos qualidade, *status* sanitário e sustentabilidade. Mas deu certo: desde 2004, o Brasil é o maior exportador mundial de carne de frango. Negociamos com 160 mercados e embarcamos, em 40 anos, mais de 60 milhões de toneladas, com receita próxima a 100 bilhões de dólares. Na carne suína, somos o quarto país em presença global.

Surpresas não faltaram — e se isso vale para os países vizinhos, imagine numa missão do outro lado do mundo! O discurso pode estar afinado, as negociações encaminhadas, mas sempre surge um elemento inesperado. Pode ser até uma fruta inusitada — grande como a jaca, espinhosa e malcheirosa (pense num queijo gorgonzola podre). *Durian* é o nome dela. Na Ásia, onde é nativa, chegam a proibir a entrada da tal fruta nos hotéis. Mas o pessoal adora. É uma tradição local.

Uma vez, na Malásia, em reunião que definiria a abertura do mercado para nós, me aparecem com uma *durian* para provar. O ministro deles rindo, levei na esportiva e me dispus a experimentar. Mas quando eu vou botar na boca, espera aí! Eles me pedem para segurar. Umas palavras

rápidas em malaio, e aparece um secretário com a câmera na mão — para filmar minha reação. Que jeito? Tudo pelo frango! E tem gente que ousa reclamar do cheiro da tangerina (bergamota, para nós, gaúchos).

Ainda no capítulo degustações, estávamos na abertura de uma feira promovida pela Administração Geral de Supervisão de Qualidade, Inspeção e Quarentena (AQSIQ) da China. Eu circulava com o presidente da agência, Ge Zhirong, um dos 500 homens fortes do Partido Comunista chinês. No estande de uma empresa brasileira, ele bateu o olho nuns pacotinhos de pés de frango temperados e se emocionou. Olhava para mim e repetia, em inglês: “esta é a receita da minha infância, que minha mãe fazia!”

O frango no palitinho era vermelho de tanta pimenta. Atrás de nós, uma turba de fotógrafos. Tínhamos acabado de firmar um termo de cooperação importante. Zhirong fisgou uma prova do pé de frango e me entregou. Propôs um brinde da iguaria para celebrar o acordo. Não sou nada fã de pimenta, mas imagina se lá no Sul alguém vai negar um gole no chimarrão alegando que passa de boca em boca? Fica feio. Respirei fundo e dei uma dentada. *Flashes* para todo lado, gargalhadas — na foto, estou mais vermelho do que o

próprio frango. Mas segurei a careta. O que é uma pimentinha para quem já encarou a *durian*?

Susto, mesmo, foi em Dubai. Depois de uma rodada de negociações, eu estava no hotel, cansado, dividindo o quarto com um colega. TV ligada na CNN, atentado no Paquistão. Homem-bomba, dezenas de mortos. Coisa muito feia. Na minha vez de tomar banho, entrei no banheiro pensando no horror do radicalismo, nas ameaças da região — mas, certamente, não seria o caso de Dubai, nos Emirados Árabes, uma nação tranquila e... BUM! Uma explosão ensurdecadora no quarto! Poeira, destroços, vidros quebrados!

Saí às pressas pelo corredor do hotel. Não era possível que eu fosse perder a vida em Dubai num atentado terrorista, longe da família, dos amigos... Descobri, depois, que era o *boiler* que tinha estourado. ■



\*Ricardo Santin é vice-presidente e diretor de Mercados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)

# Você conhece o **FUNCEXDATA?**

**FUNCEX** 

HOME

BASE DE DADOS

INDICADORES

CÂMBIO

LINKS

PAISES

PLANOS DE ACESSO



## Aplicativo de busca

O FuncexDATA é uma ferramenta de apoio a profissionais e instituições envolvidas na promoção e no desenvolvimento do comércio exterior brasileiro. Ela disponibiliza, de forma ágil e interativa, dados e informações que possibilitam desenvolver diversas atividades de "inteligência comercial" ou que demandam embasamento estatístico, tais como: elaboração de análises e diagnósticos, seleção e identificação de público-alvo (mercados e/ou empresas), planejamento de ações e tarefas, entre outras.

Login

Senha

[Alterar senha](#)

[Lembrar senha](#)

[Acessar](#)

## Notícias

Latina...

Veículo: Valor Econômico

Seis produtos são responsáveis por metade das exportações brasileiras...

Veículo: Estado de S. Paulo

Desaceleração reforça aposta em queda forte do superávit...

Veículo: Valor Econômico

IOF aumenta custo de fazer heoga e leva exportador à justiça...

Veículo: Valor Econômico

## Cotações

Compra Venda

Dólar Comercial 2,3275 2,3245

Dólar (BID) 3,1838 3,1878

Atualizado: 27/02/2014 17h45

É uma ferramenta de inteligência comercial que traz ao alcance do usuário informações diversificadas e atualizadas sobre o comércio exterior brasileiro.

**www.funcexdata.com.br**

INTERESSADO EM  
**INTERNACIONALIZAR**  
SUA EMPRESA E  
FAZER **NEGÓCIOS**  
**COM O CANADÁ?**



[WWW.CCBC.ORG.BR](http://WWW.CCBC.ORG.BR) | [COMERCIAL@CCBC.ORG.BR](mailto:COMERCIAL@CCBC.ORG.BR)

